

**HARMONOGRAM DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

L.p.	Usługi marketingowe*	Ilość	Działania promocyjne - ilości w poszczególnych miesiącach realizacji umowy																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	Reklama wewnątrz samolotu na schowkach bagażowych	4 samoloty																														
2	Reklama na stronie internetowej przewoźnika lotniczego	30 razy w okresie realizacji umowy	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Reklama w elektronicznym newsletterze przewoźnika lotniczego	36 razy w okresie realizacji umowy	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	2	2		1	1	
4	Reklama w mediach społecznościowych - Facebook (oficjalny fanpage)	45 postów promocyjnych	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	
	Reklama w mediach społecznościowych Instagram (oficjalne konto)	45 postów promocyjnych	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1		
	Reklama w mediach społecznościowych X (oficjalne konto)	30 postów promocyjnych	2	2	2	2	2	2	1	1	1		1	1	1	1		1	1			1	1		1	1	1	1	1	1		
	Reklama w mediach społecznościowych Youtube – oficjalny kanał	12 filmów	1	1	1	1	1	1			1			1		1							1			1		1				
5	Wpis reklamowy na stronie internetowej	30																														

\* W grudniu każdego roku realizacji umowy usługi marketingowe wymienione w punktach od 2 do 4 zostaną zrealizowane do 15. dnia miesiąca.